

DAFTAR PUSTAKA

- Anandhitya Bagus Arianto, 2013. "Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Berpindah Merek". Jurnal Aplikasi Manajemen,
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian. Rineka Cipta: Jakarta.
- _____. 2002. Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta: Jakarta
- Basu Swasta & Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty: Yogyakarta
- Burhan H. M. Bungin. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif. Edisi 2. Kencana Prenada Media Group: Jakarta
- Badan Pusat Statistik. Kecamatan Bae Dalam Angka 2016. 2016. BPS : Kudus
- Cahyo Tri Haryono dan Harry Soesanto, 2011. "Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk, dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Berpindah Merek".
- Dharmmesta, B.S., dan Shellyana, J. 2002. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Berpindah Merek. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol 17, No.1.
- Ermayanti, S., Dewi. 2006. Pengaruh Periklanan, Perubahan Harga dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Berpindah Merek pada Konsumen Shampo Sunsilk di Surabaya. Jurnal Eksekutif, Vol.3, Nomor 2
- Fandy Tjiptono. 2001. Strategi Pemasaran. Andi Offset: Yogyakarta
- _____. 2002. Strategi Pemasaran. Andi Offset: Yogyakarta
- Ferdinand, A. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Edisi Kedua. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafizha Pramuda Wardani, 2010 "Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Berpindah Merek dari Sabun Pembersih Wajah Biore". Skripsi Fakultas Ekonomi UNDIP
- Hoeffler, Steve and Kevin Lane Keller. 2003. The Marketing Advantages of Strong Brands, Brand Management. Vol.10, No.6

- Juliansyah Noor. 2010. Metodologi Penelitian. Kencana Prenada Media Group: Jakarta
- Keller, L. 1993. *How to manage brand equity*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Khoirulanwar. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Kemasan Produk, Citra Merek, dan Kualitas Pesan Iklan Terhadap Minat Beli Pada Produk Pasta Gigi Pepsodent di Kecamatan Bae Kabupaten Kudus. SKRIPSI. Fakultas Ekonomi UMK
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2006. Principle of Marketing. Prentice Hall Inc. 7th Edition. Englewood Cliffs: NewJersey
- _____. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 2. Edisi 8. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium. Jilid 2. Prenhallindo: Jakarta
- _____. dan Kevin Lane. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi 12. Indeks: Jakarta
- _____. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid 2. Prenhallindo: Jakarta
- _____. 2000. Manajemen Perusahaan. Erlangga: Jakarta
- Mochamad Sis Panji. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Switching Cost, dan kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Seluler GSM Simpati Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. SKRIPSI. Fakultas Ekonomi UMK
- Nawania Arbi Nugraini. 2010. Pengaruh Atribut Produk, Iklan, dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Beralih Merek Pada Produk Mie Instan: Studi Kasus Pada Mahasiswa UNDIP Indekos di Kelurahan Pleburan. UNDIP
- Nicolino, Patricia F. 2004. The Complete Ideal Guide : Brand Management. Prenada: Jakarta
- Nina Michaelasou, Sally Dibb, David arnott, 2005. “ Brand Switching in Clothing As a Manifestation of Variety-Seeking Behavior”. Asia Pacific Advances in Consumer research, Vol.6: 79-85
- Nurulia Khairani, 2011. “Analisis Pengaruh Citra Merek,Ketidakpuasan Konsumen, Iklan, Word Of Mouth, dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Berpindah Merek pada Sabun Pembersih Wajah”. Skripsi Fakultas Ekonomi UNDIP

- Mowen, John C., dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Erlangga: Jakarta
- Peter, dan Olson, J.C. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Edisi Keempat. Boston: McGraw-Hill
- Rambat Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori & Praktek*. Salemba Empat: Jakarta
- Rina Ardiana. 2013. *Pengaruh Marketing Mix Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Penggunaan Produk Kartu Prabayar IM3*. SKRIPSI. Fakultas Ekonomi UMK
- Sathish, M., K.Santhosh Kumar, K.J. Naveen, and V. Jeevanantham. 2011. A Study on Consumer Switching Behaviour in Cellular Service Provider: A Study with reference to Chennai. *Far East Journal of Psychology and Business* Vol.2 No 2.
- Schiffman, Leon, G., dan Leslie, L.K. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Susalit Sulthan Rahadian. 2006. *Analisis Pengaruh Loyalitas Pelanggan Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Berpindah Merek Studi Kasus Pada Pengguna Kartu Prabayar Mentari Di Kota Semarang*. TESIS. UNDIP
- Tristiana Oktariko. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Kortex di Semarang*. SKRIPSI. UNDIP
- Wibawanto, dan Soesanto. 2012. *Pengaruh Rendahnya Tingkat Kepuasan Konsumen, Harga, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Berpindah Merek Ponsel Sony Ericsson Ke Ponsel China (Studi Pada Siswa Siswi Sma Ibu Kartini Kota Semarang)*. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.1
- Wiwik Retnaningsih. 2010. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Berpindah Merek*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Vol.6 No.2.
- Pedoman Penyusunan Skripsi. 2014. *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus*.
- http://www.kuduskab.go.id/sosial.php?CSRF_TOKEN=8ef988086babd89fdac7a714bc6b60b5d723e14 (diakses 05/03/2015)
- <http://www.statista.com/statistics/271496/global-market-share-held-by-smartphone-vendors-since-4th-quarter-2009/> (16/02/2015)